

# 4- Plan Director de Sostenibilidad.

## IQ Sostenible.

En el marco del nuevo ciclo de planificación estratégica de la compañía, los asuntos materiales determinados por el análisis de doble materialidad no son meramente informativos, sino que constituyen la base sobre la cual hemos construido nuestro Plan Director de Sostenibilidad IQ Sostenible. , un plan que nace enraizado a los valores de la compañía y que busca generar impactos positivos en el planeta y la sociedad, así como en la cadena de valor, a través de la creación y consolidación de alianzas y con un eje transversal que impone el buen gobierno, una comunicación directa, eficaz y transparente hacia los grupos de interés. El Plan Director de Sostenibilidad de Ismael Quesada persigue un objetivo general claro: mantener la posición competitiva de la compañía en el mercado al mismo tiempo que reforzar la apuesta y compromiso como empresa que se identifica con un desempeño marcadamente sostenible.

Para lograr esta meta, la estrategia se articula de forma estructurada en torno a cinco pilares fundamentales. Cuatro de estos pilares representan las áreas básicas de actuación de la empresa, mientras que el quinto actúa como el cimiento transversal que sostiene y da credibilidad a toda la estrategia. Cada pilar se despliega en una serie de ejes estratégicos que marcan el foco de las futuras iniciativas:



**1. PILAR PLANETA.** Este pilar agrupa los esfuerzos de la compañía para minimizar su impacto ecológico y proteger el entorno natural. Se divide en dos ejes estratégicos fundamentales:



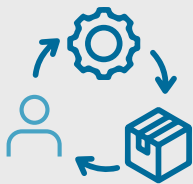
- Cambio Climático (mitigación y adaptación): está orientado a reducir la huella de carbono de las operaciones y asegurar que la empresa está preparada para los retos que plantea la emergencia climática.
- Residuos peligrosos: enfocado en la gestión eficiente de los recursos, la minimización en la generación de residuos y el avance hacia un modelo de economía circular.

**2. PILAR PERSONAS.** El equipo humano es el motor de la organización. Este pilar busca garantizar un entorno de trabajo saludable y enriquecedor y fomentar el desarrollo de los empleados mediante dos ejes estratégicos:



- Condiciones laborales óptimas, capaces de asegurar el bienestar, la seguridad y la salud en el trabajo para el equipo humano.
- Crecimiento profesional: reúne acciones capaces de impulsar el desarrollo de las capacidades y el talento interno.

**3. PILAR CADENA DE VALOR.** La consideración de que la responsabilidad de Ismael Quesada va más allá de lo que suponen sus propias instalaciones, nos lleva a extender a los socios comerciales una forma de hacer compatible con nuestros principios y valores. Por ello, este pilar desarrolla acciones en torno a dos ejes de actuación:



- Análisis y gestión de impactos en la cadena de valor, de manera que se apliquen procesos de debida diligencia ambiental, social y de derechos humanos a lo largo de toda la cadena de suministro.
- Aprovisionamiento responsable que asegure que las compras de bienes y servicios integren criterios sostenibles alineados con los de la compañía.

**4. PILAR ALIANZAS PARA LA SOSTENIBILIDAD.** A partir del reconocimiento de que los desafíos globales requieren soluciones compartidas con otros actores, este pilar fomenta la colaboración a través de tres ejes estratégicos:



- Presencia en el entorno local: mantener y potenciar la contribución y participación de la empresa en su comunidad más cercana para comprender y gestionar un impacto positivo directo.
- Estrategia de alianzas: establecer sinergias con entidades y agentes del sector comprometidos con el desarrollo sostenible.
- Liderazgo en sostenibilidad: fomentar una participación activa de la empresa como referente responsable en la industria.

**5. PILAR DE BUEN GOBIERNO, COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA.** Este es el pilar base que fundamenta y legitima a todos los demás de manera transversal, en tanto que asegura que la empresa se gestiona de forma ética. Sus tres ejes estratégicos son:



- Mantener la apuesta por la transparencia y rendición de cuentas. Esto garantiza que la comunicación del desempeño sostenible sea pública, clara y alineada con los principales estándares de reporte.
- Verificación del desempeño en sostenibilidad, con apoyo en sellos y certificaciones de terceros que permitan validar los logros alcanzados y transmitirlos nítidamente a los grupos de interés.
- Mejorar la lucha contra la corrupción, el acoso y otras conductas. Así se consolidarán los mecanismos éticos internos para asegurar la integridad tanto en las actividades comerciales como en el resto de actividad de la empresa.

